

豊明市商工会 経営発達支援計画 実施状況 報告

I. 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること

(ア)行政・金融機関等実施の景況調査結果を利用した経済動向情報提供

(イ)地域内小規模企業会員への経済動向調査結果の提供

項目	現状	27年度			28年度			29年度			30年度			31年度			
		目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	
経済動向情報作成回数	0	2	0	0%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	0	0%	
地区内小規模事業者経済動向調査	実施回数	0	1	1	100%	1	2	200%	1	1	100%	1	1	100%	1	0	0%
	調査対象事業所数	0	100	44	44%	100	200	200%	100	101	101%	100	109	109%	100	0	0%
達成率平均				48.0%			166.7%			100.3%			103.0%			0.0%	
評価					A			A			A						

2. 経営状況の分析に関すること

(ア)経営分析による小規模事業者の経営状況の把握

(イ)経営分析結果を踏まえた3C分析、SWOT分析等による経営課題抽出

項目	現状	27年度			28年度			29年度			30年度			31年度		
		目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率
巡回訪問件数	1000	1025	624	61%	1025	500	49%	1050	650	62%	1050	959	91%	1050	0	0%
金融・税務等個別相談会開催回数	28	28	28	100%	28	28	100%	28	28	100%	28	31	111%	28	0	0%
経営分析事業所数	10	12	0	0%	30	20	67%	30	32	107%	36	42	117%	36	0	0%
経営課題抽出事業所数	0	11	0	0%	13	15	115%	13	22	169%	14	26	186%	15	0	0%
達成率平均				40.2%			82.7%			109.5%			126.1%			0.0%
評価					B			B			A					

A: 評価できる。(100%以上)

B: ほぼ評価できる。(70~99%)

C: あまり評価できない。(30~69%)

D: 評価できない。(30%未満)

3. 事業計画策定支援に関すること

(ア)事業計画策定等に関するセミナー等参加者や巡回窓口指導相談者の中から、事業計画策定を目指す小規模事業者の掘り起こしを行う。

(イ)事業計画策定希望者並びに上記2の経営分析の対象者に対して個別に計画策定支援を行う他、小規模事業者持続化補助金等補助金や経営革新の申請時に事業計画の策定支援を行う。

(ウ)創業塾(全1回開講)を開催し、創業支援を行う。創業予定者の要望により、あいち産業振興機構の行っている創業スクールへの参加・空き店舗の斡旋・従業員等の紹介を行う。

(エ)円滑な事業承継を希望する事業者を対象に第二創業を含む事業承継に関する知識の向上を図り、事業承継計画の策定支援を行う。

項目	現状	27年度			28年度			29年度			30年度			31年度		
		目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率
商業小売業事業計画策定セミナー開催回数	0	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	0	0%
事業計画策定個別相談会開催回数	0	3	2	67%	3	2	67%	3	3	100%	3	3	100%	3	0	0%
持続化補助金経営計画作成セミナー開催回数	1	1	0	0%	1	1	100%	1	0	0%	1	1	100%	1	0	0%
持続化補助金経営計画策定個別相談会開催回数	3	3	0	0%	3	4	133%	3	0	0%	3	3	100%	3	0	0%
事業計画策定事業者数	11	11	20	182%	12	42	350%	12	25	208%	13	28	215%	13	0	0%
創業塾開催回数	1	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	0	0%
創業支援者数	2	3	7	233%	3	2	67%	4	8	200%	4	5	125%	4	0	0%
事業承継支援者数	1	2	0	0%	2	1	50%	3	4	133%	3	3	100%	3	0	0%
達成率平均				85.2%			120.8%			105.2%			117.5%			0.0%
評価					A			A			A					

A: 評価できる。(100%以上)

B: ほぼ評価できる。(70~99%)

C: あまり評価できない。(30~69%)

D: 評価できない。(30%未満)

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

(ア)事業計画策定後のフォローアップ(2カ月に1度巡回訪問)

(イ)「小規模事業者経営発達支援融資制度」等の利用勧奨

(ウ)創業計画策定後のフォローアップ(創業計画策定後1年間は毎月巡回訪問)

(エ)事業承継計画策定後(四半期に1回程度)のフォローアップ

項目	現状	27年度			28年度			29年度			30年度			31年度		
		目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率
事業計画策定後のフォローアップ件数	11	66	30	45%	72	29	40%	72	79	110%	78	102	131%	78	0	0%
小規模事業者経営発達支援融資制度の活用助言件数	0	11	7	64%	24	12	50%	24	20	83%	26	26	100%	26	0	0%
創業計画策定後のフォローアップ件数	2	36	0	0%	36	12	33%	48	33	69%	48	7	15%	48	0	0%
事業承継計画策定後のフォローアップ件数	1	8	0	0%	8	1	13%	12	6	50%	12	5	42%	12	0	0%
達成率平均				27.3%			34.0%			78.0%			71.8%			0.0%
評価					C			B			B					

5. 需要動向調査に関すること

(ア)国・県・金融機関・業界団体等が行う需要に関する調査結果の提供

(イ)日経テレコンPOS情報の売れ筋商品ランキングデータの提供

(ウ)需要動向調査結果の提供(地区内小規模会員100事業所に対して、年1回)経済動向等を問うアンケート

項目	現状	27年度			28年度			29年度			30年度			31年度		
		目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率
国県金融機関等の需要調査結果の提供事業所数	0	0	0	#####	10	5	50%	20	21	105%	30	125	417%	30	0	0%
日経テレコンPOS情報の売れ筋商品ランキングデータの提供事業所数	0	0	0	#####	10	0	0%	20	10	50%	30	0	0%	30	0	0%
需要動向調査結果の提供事業所数	0	0	0	#####	10	5	50%	20	41	205%	30	125	417%	30	0	0%
達成率平均				#####			33.3%			120.0%			277.8%			0.0%
評価					C			B			B					

A:評価できる。(100%以上)

B:ほぼ評価できる。(70~99%)

C:あまり評価できない。(30~69%)

D:評価できない。(30%未満)

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

(ア)「ビジネスマッチング交流会」の開催

(イ)メッセナゴヤ等各機関主催の展示会への出展支援

(ウ)ネットショップやアンテナショップ等への参加支援

(エ)全国商工会連合会運営の事業者支援システムによるホームページの開設支援

(オ)商品・サービス等についてのプレスリリースマスコミへの働きかけ(プレスリリース)

項目	現状	27年度			28年度			29年度			30年度			31年度		
		目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率
ビジネスマッチング交流会商談件数	0	2	1	50%	3	3	100%	4	4	100%	5	6	120%	6	0	0%
展示会等参加事業所数	1	1	1	100%	3	2	67%	4	6	150%	5	3	60%	6	0	0%
ネットショップ等参加事業所数	1	1	2	200%	2	2	100%	3	2	67%	4	1	25%	5	0	0%
全国商工会連合会運営の事業者支援システムによるホームページの開設数	0	2	0	0%	3	1	33%	4	0	0%	5	6	120%	6	0	0%
商品・サービス等についてのマスコミへの働きかけ件数	0	2	2	100%	5	3	60%	7	7	100%	9	11	122%	11	0	0%
達成率平均				90.0%			72.0%			83.3%			89.4%			0.0%
評価					B			B			B					

II. 地域経済の活性化に資する取り組み

項目	現状	27年度			28年度			29年度			30年度			31年度		
		目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率
商工会まつり出展者支援数	10	10	14	140%	10	16	160%	11	18	164%	12	16	133%	13	0	0%
商工会まつり来場者数	7800	8000	8000	100%	8200	8200	100%	8500	9000	106%	9000	9000	100%	9500	0	0%
達成率平均				120.0%			130.0%			134.8%			116.7%			0.0%
評価					A			A			A					

A: 評価できる。(100%以上)

B: ほぼ評価できる。(70~99%)

C: あまり評価できない。(30~69%)

D: 評価できない。(30%未満)